

REGULAMENTO AÇÃO “GASTRONOMIA E CULTURA - SPAZIO SHOPPING DESIGN”

1 – CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1: Antes de participar da promoção, o usuário deve ler todo o presente regulamento. A adesão à promoção implica no entendimento e na aceitação total das condições, regras e normas descritas aqui.

1.2: Toda e qualquer dúvida ou questão não presente neste regulamento estará sob poder de avaliação e decisão plena do Spazio Shopping Design Juiz de Fora.

1.3: A promoção terá início no dia 17 de novembro de 2016 e se encerrará no dia 09 de janeiro de 2017. O sorteio acontecerá no dia 10 de janeiro de 2017.

2 – PARTICIPAÇÃO

2.1: Pode participar da promoção toda e qualquer pessoa física residente e domiciliada no Brasil.

2.2: A participação na promoção está atrelada ao consumo mínimo de R\$100,00 em um dos restaurantes do Núcleo Gastronômico do Spazio Design (Assunta Forneria, Japa Temaki ou La Caprese), durante a vigência da promoção.

2.3: Não poderão concorrer nem participar da promoção pessoas diretamente ou indiretamente envolvidas com os restaurantes Assunta Forneria, Japa Temaki, La Caprese, Spazio Design e Agência Sátia, bem como parentes destes, incluindo seus pais, irmãos, filhos e cônjuges (independentemente de seu domicílio), e as pessoas com as quais residam (independentemente de seu grau de parentesco). Assim como pessoas jurídicas, empresas ou organizações de qualquer tipo.

3 – COMO PARTICIPAR

3.1: Para participar da promoção, a pessoa deve consumir um valor mínimo de R\$100,00 em qualquer restaurante do Núcleo Gastronômico Spazio Design (Assunta Forneria, La Caprese, Japa Temaki).

3.2: A cada R\$100,00 em consumo, o cliente receberá 1 (um) cupom para preencher com seus dados e depositar na urna, que estará nos restaurantes. O valor dos consumos não são acumulativos entre restaurantes distintos e nem para diversas idas aos restaurantes.

3.3: A promoção é válida apenas para os restaurantes do Spazio Design, independente da

empresa possuir outras unidades ou rede.

3.4: O cliente pode participar quantas vezes quiser em todos os restaurantes, considerando que a cada R\$100,00 de consumo ele receberá um cupom.

3.5: Serão desclassificados e impedidos de concorrer ao prêmio os participantes que:

1. De qualquer modo fornecerem informações incompletas, incorretas ou que apresentem algum tipo de inadequação disposta neste regulamento;
2. Usarem palavras, expressões e/ou imagens de baixo calão, contrárias à moral e aos bons costumes e/ou que agridam a imagem e/ou direito dos envolvidos na promoção ou de terceiros, a critério e julgamento do Spazio Design;
3. Não cumprirem qualquer ponto referente às normas de participação;
4. Levantarem suspeitas de fraude, tentativa de fraude, abuso, ou ainda de utilização de qualquer que interfira nos critérios e julgamentos da promoção;

4 – PRÊMIO

4.1: O vencedor receberá R\$1.500,00 em consumo, para utilizar durante todo o ano de 2016 nos restaurantes do Núcleo Gastronômico do Spazio Design (Assunta Forneria, Japa Temaki, La Caprese), sendo esse valor dividido em R\$125,00 por mês, durante os meses de Janeiro à Dezembro de 2017.

4.2: O consumo do prêmio será dividido entre os restaurantes aleatoriamente durante os meses da seguinte forma: uma ida por mês em um restaurante diferente, totalizando 4 idas em cada restaurante durante o ano de 2017.

4.3: O prêmio não poderá, em hipótese alguma, ser trocado por dinheiro ou contraprestação de qualquer espécie.

4.4: Caso o vencedor não consuma o prêmio em algum mês, o mesmo fica inválido para qualquer outra utilização. Não se tornando acumulativo entre os meses.

4.5: O vencedor está autorizado a levar acompanhantes para consumir o prêmio, sendo válido apenas com a presença do vencedor.

4.6: O prêmio é pessoal e intransferível, sendo necessário a apresentação de identificação com foto em todas as idas aos restaurantes pela promoção. Assim como o ticket de premiação referente ao mês.

4.7: A promoção é válida para consumo em qualquer dia e horário, respeitando o horário de funcionamento de cada restaurante.

4.5: O consumo é válido apenas para os restaurantes Assunta Forneria, Japa Temaki e La Caprese do Spazio Design. Sendo excluído da promoção qualquer outro restaurante ou estabelecimento que venha a integrar o Núcleo gastronômico do Spazio Design durante o

ano de 2017.

5 - RESULTADO E ENTREGA

5.1: O resultado será feito a partir de sorteio entre os cupons presentes nas urnas, no dia 10 de janeiro de 2017.

5.2: Serão três urnas de sorteio, uma presente em cada restaurante. Serão sorteados TRÊS vencedores, um de cada urna.

5.3: Se o mesmo vencedor for sorteado mais de uma vez em qualquer urna, será válido apenas a primeira vez, sendo transferido o outro prêmio para o próximo sorteado.

5.4: O vencedor da promoção será escolhido aleatoriamente, dentre os cupons que estarão nas urnas, através de sorteio.

5.5: Todos os sorteios serão feitos no dia 10 de janeiro de 2017, independente de quando o cupom foi depositado na urna.

5.6: Os ganhadores serão informados por email e telefone sobre a promoção. Caso não haja retorno do contato em 48 horas do primeiro contato, será feito outro sorteio.

5.7: O Spazio Design e nenhum dos envolvidos se responsabiliza por custos extras dos vencedores, bem como transporte ou qualquer consumo que exceda o valor estipulado por mês.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1: O Spazio Design não se responsabiliza por nenhuma falha técnica de transmissão, serviços prestados pelos restaurantes ou qualquer caso fortuito ou de força maior que possam impedir a participação do usuário.

6.2: O vencedor desde já autoriza a utilização de seu nome, imagem e som de voz, em qualquer meio escolhido pelo Spazio Design, para divulgação desta promoção ou de outras ações por tempo indeterminado.

6.3: As autorizações descritas acima não implicam em qualquer obrigação de divulgação ou de pagamento de qualquer quantia.

6.4: A divulgação desta promoção poderá ser realizada por meio de banners, em chamadas na home-page, através de hotsite, cartazes, flyers, por meio de blitz, TVs, jornais, revistas, mala direta, e-mail ou através de qualquer outro meio disponível e necessário nos momentos que antecedam a realização da promoção, durante ou após a realização da mesma.

6.5: O Spazio Design se reserva o direito de cancelar, suspender ou modificar qualquer item da promoção e deste regulamento a qualquer momento, bem como interrompê-los, caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas ou qualquer outro impedimento causado por força maior que comprometa a integridade do concurso.